**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Нижнеудинское муниципальное образование**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

#### от 27 октября 2023 года № 1392

#### О внесении изменений в постановление администрации

#### Нижнеудинского муниципального образования от

#### 22 сентября 2016 года №1431 «Об утверждении

#### муниципальной программы «Развитие

#### потребительского рынка и сферы услуг

**Нижнеудинского муниципального образования**

**на 2018 – 2025 годы»**

С целью уточнения объема финансирования муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг Нижнеудинского муниципального образования на 2018-2025 годы», утвержденной постановлением администрации Нижнеудинского муниципального образования от 22 сентября 2016 года №1431, руководствуясь статьями 6, 23, 38 Устава Нижнеудинского муниципального образования, администрация Нижнеудинского муниципального образования п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление администрации Нижнеудинского муниципального образования от 22 сентября 2016 года №1431 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг Нижнеудинского муниципального образования на 2018-2025 годы» следующие изменения:

1.1. Паспорт программы (Приложение №1) и Приложение №1 к муниципальной программе «Развитие потребительского рынка и сферы услуг Нижнеудинского муниципального образования на 2018-2025 годы» (Приложение №2) изложить в новой редакции.

2. Начальнику финансового отдела администрации Нижнеудинского муниципального образования Маликовой Ю.С. внести соответствующие изменения в бюджет Нижнеудинского муниципального образования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника социально-экономического отдела администрации Нижнеудинского муниципального образования Москвитина М.М.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в Вестнике Нижнеудинского муниципального образования.

Глава Нижнеудинского

муниципального образования Ю.Н.Маскаев

Приложение №1

к постановлению администрации

Нижнеудинского муниципального

образования

от 27 октября 2023 года № 1392

**Раздел I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка и сферы услуг Нижнеудинского муниципального образования на 2018 – 2025 годы» |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы  Соисполнители муниципальной программы  Участники муниципальной программы | Социально-экономический отдел администрации Нижнеудинского муниципального образования. |
| Цель муниципальной программы | 1. Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка и формирование конкурентной среды на территории Нижнеудинского муниципального образования. 2. Обеспечение доступности качественных и безопасных товаров, услуг питания и бытовых услуг для жителей и гостей Нижнеудинского муниципального образования. 3. Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг. 4. Развитие конкуренции. 5. Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг. 6. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг. |
| Сроки и этапы реализации программы | 2018 – 2025 годы. |
| Объемы и источники финансирования | Финансирование мероприятий программы планируется осуществлять за счет средств местного бюджета Нижнеудинского муниципального образования и внебюджетных источников.  Объем средств местного бюджета Нижнеудинского муниципального образования, необходимых для финансирования Программы, составляет 736 000 рублей, в том числе:  - в 2018 году – 65 000 рублей  - в 2019 году – 78 000 рублей  - в 2020 году - 115 000 рублей  - в 2021 году – 93 000 рублей  - в 2022 году – 40000 рублей  - в 2023 году – 60000 рублей  - в 2024 году – 115000 рублей.  - в 2025 году – 115000 рублей. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социальной и бюджетной эффективности. | Реализация мероприятий программы обеспечит:  - ежегодный рост товарооборота в сфере розничной торговли на 1 – 4 %, в сфере общественного питания – на 1 – 5 %, объемов платных услуг на 1-5%;  - обеспечение к 2025 году населения Нижнеудинского муниципального образования на 1000 жителей: торговыми площадями 990 кв.м. при утвержденном службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области нормативе 335 кв.м., посадочными местами в организациях общественного питания в общедоступной сети – 40 единицы.  - повышение доли областных и местных производителей в объеме продаж до 40%;  - повышение качества производимых и реализуемых товаров и услуг.  Социальная и бюджетная эффективность программы выражается в:  - обеспечении создания за 2018 – 2025 годы 100 рабочих мест за счет строительства новых объектов потребительского рынка и сферы услуг;  - повышении к 2025 году уровня средней заработной платы работников сферы услуг;  - внедрении в организациях потребительского рынка прогрессивных методов продажи и новых видов услуг, повышении качества жизни населения путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения;  - повышении уровня знаний населения о защите своих прав (уменьшении количества обращений граждан о защите прав потребителя;  - снижении стоимости основных видов продовольственных товаров путем сокращения звеньев товародвижения. |

Приложение №2

к постановлению администрации

Нижнеудинского муниципального

образования

от 27 октября 2023 года № 1392

Приложение № 1

к программе

**Мероприятия муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ по п/п** | **Наименование**  **мероприятия** | **Срок исполнения (годы)** |  | **Объем финансирования из бюджета Нижнеудинского муниципального образования, тыс. руб.** | | | | | | | | **Источник финансирования** | **Ответственный исполнитель** | | |
| **Всего** |  | **В том числе по годам** | | | | | | |
| 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. |  |  | | |
|  | **I. Совершенствование государственной координации в сфере потребительского рынка и услуг.** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Проведение мониторинга наличия в продаже в организациях розничной торговли продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | Социально-экономический отдел | | |
| 2. | Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в организациях общественного питания и рабочими местами в организациях бытового обслуживания населения. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | Социально-экономический отдел | | |
| 3. | Информирование и обучение населения основам защиты прав потребителей. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | Социально-экономический отдел | | |
| 4. | Изучение передового опыта работы организаций сферы потребительского рынка в муниципальных образованиях Иркутской области. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | Социально-экономический отдел | | |
| 5. | Формирование и ведение реестра организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Нижнеудинском муниципальном образовании. | 2018- 2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | Социально-экономический отдел | | |
| 6. | Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг на территории муниципального образования. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | Социально-экономический отдел | | |
| 7. | Разработка и реализация мер по созданию на объектах сферы услуг условий для посещения маломобильными категориями населения. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | Социально-экономический отдел | | |
| 8. | Заключение с общественными организациями в сфере потребительского рынка соглашений о сотрудничестве, предусматривающих проведение совместных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров и качества оказываемых услуг в организациях потребительского рынка и сферы услуг. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | Социально-экономический отдел | | |
|  | **II. Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг** | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов розничной торговли. | 2018-2025гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность; средства организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли. | | | Социально-экономический отдел |
| 10. | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов общественного питания в общедоступной сети. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность; средства организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания. | | | Социально-экономический отдел |
| 11. | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов бытового обслуживания населения. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность; средства организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания. | | | Социально-экономический отдел |
| 12. | Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной методологической помощи по вопросам развития сферы потребительского рынка и услуг (строительство и ввод в действие новых объектов сферы потребительского рынка и услуг, составление бизнес-проектов и т.д.). | 2018-2025гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | | | Социально-экономический отдел |
| 13. | Реализация мер по упорядочению размещения объектов мелкорозничной торговли на территории муниципального образования на основании Приказов службы потребительского рынка и лицензирования иркутской области от 20.01 2011г. № 3- спр и от 05.03.2011г № 7-спр | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | | | Социально-экономический отдел |
|  | **III. Развитие конкуренции.** | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. | Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по проблемам развития потребительского рынка и сферы услуг. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | | Социально-экономический отдел | |
| 15. | Организация мониторингов и обследований объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Нижнеудинского муниципального образования. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | | Социально-экономический отдел | |
| 16. | Организация и проведение выставок, ярмарок местных товаропроизводителей. | 2018-2025 гг. | 42 |  |  |  | 42 |  |  |  |  | Бюджет Нижнеудинского муниципального образования. | | Социально-экономический отдел | |
| 17. | Организация и проведение ярмарок сельскохозяйственной продукции, «выходного дня»; Проведение смотров-конкурсов предприятий потребительского рынка | 2018-2025 гг. | 311 | 20 | 40 | 40 | 51 | 40 | 60 | 40 | 40 | Бюджет Нижнеудинского муниципального образования. | | Социально-экономический отдел | |
| 18. | Размещение в средствах массовой информации сети интернет информации о состоянии и перспективах развития сферы потребительского рынка товаров и услуг. | 2018-2025гг. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | | Социально-экономический отдел | |
|  | **IV. Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг.** | | | | | | | | | | | | | | |
| 19. | Распространение передового опыта деятельности организаций потребительского рынка. | 2018-2025 гг. | - | - | - | - | - | - |  | - |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | | Социально-экономический отдел | |
|  | **V. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг.** | | | | | | | | | | | | | | |
| 20. | Изучение состояния обеспеченности кадрами в сфере потребительского рынка. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | | Социально-экономический отдел | |
| 21. | Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | | Социально-экономический отдел | |
| 22. | Поддержка образования общественных объединений в сфере потребительского рынка товаров и услуг и взаимодействие с ними. | 2018-2025гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на основную деятельность. | | Социально-экономический отдел | |
| 23. | Организация участия специалистов сферы потребительского рынка в региональных смотрах профессионального мастерства. | 2018-2025 гг. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Средства организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка. | | Социально-экономический отдел | |
| 24. | Организация конкурсов профессионального мастерства среди специалистов сферы потребительского рынка | 2018-2025 гг. | 140 | 20 | - | 30 | - | - | - | 30 | 30 | Бюджет Нижнеудинского муниципального образования. | | Социально-экономический отдел | |
| 25 | Организация праздничных мероприятий в честь профессиональных праздников, поздравление ветеранов юбиляров. | 2018-2025 гг. | 130 | 15 | 15 | 25 | - | - | - | 25 | 25 | Бюджет Нижнеудинского муниципального образования. | | Социально-экономический отдел | |
| 26 | Организация и проведение конкурса лучшее предприятие, лучший предприниматель года | 2018-2025 гг. | 113 | 10 | 23 | 20 | - | - | - | 20 | 20 | Бюджет Нижнеудинского муниципального образования. | | Социально-экономический отдел | |
|  | **Итого расходы** |  | **736** | **65** | **78** | **115** | **93** | **40** | **60** | **115** | **115** |  | |  | |